

Компонент ОПОП 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль)
Стратегия управления территориями и развитие туризма в регионе
наименование ОПОП

Б1.В.05
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	Стратегии развития креативных индустрий арктического региона
--------------------------------	---

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность – зав.кафедрой
Ученая степень – к.филос.н.
Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой

 З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1_{ук-3}: вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; ИД-2_{ук-3}: планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений; ИД-3_{ук-3}: преодолевают возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон	Принципы управления человеческим ресурсом в условиях изменений комплекса факторов развития территорий	Разрабатывать решения с опорой на квалификации и мотивации участников проектной команды	Методами выявления и развития качества человеческого ресурса	Ситуативные задачи, сообщения на практических занятиях	Тесты Вопросы к зачету
ПК-3 Способен проводить исследования и разрабатывать социально-значимые проекты для территорий, целевых групп, решения отраслевых задач	ИД-1_{пк-3}: Умеет выявлять проблемы социально-экономического характера, влияющие на развитие территорий ИД-2_{пк-3}: Способен формировать комплексные решения развития территорий с учетом целей, ресурсов программ и проектов государственного, регионального, местного уровня ИД-3_{пк-3}: Применяет технологии и ресурсы креативных индустрий и туризма для развития территорий	Актуальные тренды развития территорий с учетом социальных и экономических факторов	Разрабатывать решения, продукты и стратегии развития территорий Выявлять межотраслевые связи креативных индустрий и туризма	Навыками деловой коммуникации для выявления интересов и ресурсов в развитии территорий		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс)

В городе в рамках стратегии трансформации пустующих производственных помещений был создан «Арт-лабиринт» - пространство для развития малого бизнеса, связанного с ремеслом, творческими услугами. В течение двух лет действовала субсидия, существенно снижающая аренду помещений, на территории кластера сформировался комплекс магазинов и минипредприятий, оказывающих услуги обучения (мастер-классы), шоу-румы сувенирной продукции. Постепенно сложилась ситуация, когда кластер трансформировался в торгово-развлекательный центр.

Вопросы:

Укажите причины и риски такого положения.

В чем суть событийной повестки креативного кластера?

Как разрабатывается и реализуется политика привлечения в кластер производителей креативного продукта?

Задание:

Разработайте предложения по развитию кластера «Арт-лабиринт».

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Вопросы к зачету

1. История возникновения понятия «креативные индустрии».
2. Классификация креативных индустрий.
3. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии.
4. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе.
5. Креативный класс.
6. Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.
7. Производственная цепочка в креативных индустриях
8. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.
9. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент.
10. Этапы создания креативного продукта.
11. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов.
12. Экспорт-импорт услуг креативных индустрий.
13. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.
14. АЗРФ как территория развития креативного капитала и креативных индустрий.
15. Развитие арктических городов на основе креативных индустрий.
16. Потребности горожан в творческих пространствах.
17. Креативные кластеры (Creative HubKit) арктических территорий.
18. Управление опытом потребителей креативных индустрий.
19. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями.
20. Роль креативных индустрий в развитии туризма (на территории...)

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) результат зачета

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

Секторы экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность

Креативные индустрии

Цифровые технологии и проектный подход в занятости обеспечивает сетевые связи, повышение мобильности творческих людей, что обеспечивает развитие

рынка креативных индустрий

Специфика современного потребителя такова, что нет четкой взаимосвязи доходов, социального статуса и

Потребительского поведения

Устойчивая позитивная оценка территории (города) его жителями и гостями как результат деятельности креативных индустрий формирует _____ территории

Символический капитал (бренд) территории

Общедоступная территория для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей

креативное пространство

Технология создания продуктов в формате со-творчества исполнителя и заказчика путем многократного усовершенствования прототипа

Дизайн-мышление

синтез свойств и особенностей личности, обеспечивающие новизну и оригинальность создаваемых продуктов, технологии деятельности, а отличительный уровень результата

творческие способности

период времени от зарождения идеи до освоения ее на этапе коммерциализации и вовлечении продукта в повседневные практики

жизненный цикл креативного продукта